



J EANNE R OEFS

B U S I N E S S A L C H E M Y

KANTELEN
TAAL MET

WWW.JEANNEROEF.S.COM

BUSINESS ALCHEMY

Taal is **trilling** en
beïnvloedt daarom niet
alleen jouw **frequenties**
maar ook de frequentie
van **jouw potentieel**
en de **manifestatie** ervan
in jouw **realiteit**.



WWW.JEANNEROEFS.COM

BUSINESS ALCHEMY



Kantelen?

**Kom op,
daar gaan
we...!**

**Weer wat
wijzer
worden...!**

WWW.JEANNEROEF.S.COM

BUSINESS ALCHEMY

KANTELEN MET TAAL

VERLIEZEN:

Geen probleem!

(2 x negatief)



WINNEN:

Ja, graag!

(2 x positief)



BUSINESS ALCHEMY

Voel je dat de trilling van
twee negatieve woorden
een andere impact op je hebben
dan twee positieve woorden?

Positieve woorden brengen je instant
in een hogere frequentie.
Zij boosten je onvoorwaardelijke zelfliefde
en creatiekracht.

Daarom is taal van onschatbare waarde als
je een positieve impact in de wereld wilt maken.

BUSINESS ALCHEMY

KANTELEN MET TAAL

VERLIEZEN:

Ja, maar...
(Excuses)



WINNEN:

Ja, vanwege...
(Verheldering)



BUSINESS ALCHEMY

"Ja, maar"... weerspiegelt
een energetische tegenbeweging.
Een beweging **TEGEN**
de stroom van het leven in.
Er zit verzet op.

"Ja, vanwege"... beweegt
MET de stroom van het leven mee.
Waardoor je werkelijk vooruit komt...

WWW.JEANNEROEF.S.COM

BUSINESS ALCHEMY

KANTELEN MET TAAL

VERLIEZEN:

Dat is toch zus of zo...!
(Concluderen)



WINNEN:

Hoe komt dat zo?
(Onderzoekend)



BUSINESS ALCHEMY

Conclusies en oordelen geven hen die verliezen de gelegenheid om vast te houden aan destructieve patronen en **weg te lopen** voor het ongemak van verkennen, onderzoeken en factchecking.

Het **ontslaat** ze daardoor ook van de **verantwoordelijkheid** om in actie te komen en stappen te zetten.

Winnaars onderzoeken en spitten zo lang door totdat ze klaar zijn voor het nemen van gerichte acties die hun realiteit helpen vormgeven.

BUSINESS ALCHEMY

KANTELEN MET TAAL

VERLIEZEN:

Eerst zien,
dan geloven!

(Wantrouwen)



WINNEN:

Ik geloof dat ik het
al zie gebeuren.

(Vertrouwen)



BUSINESS ALCHEMY

Het gezegde 'Eerst zien, dan geloven'
is één van de meest hardnekkige programmeringen
die een succesvolle manifestatie in de weg staat.
Wantrouwen en pure wilskracht zijn blokkades
die **TEGEN** de stroom van het leven in werken.

Ten volle vertrouwen op de eigen zielskracht,
de Goddelijke intelligentie
en stuwkracht van het grotere geheel
brengt de mens op den duur dáár
waar hij of zij thuishoort.

WWW.JEANNEROEF.S.COM

BUSINESS ALCHEMY

KANTELEN MET TAAL

VERLIEZEN:

Gaat me nooit lukken!

(Vermijden)



WINNEN:

Wat heb ik nodig?

(Aangaan)



BUSINESS ALCHEMY

Achter de uitspraak 'Gaaf me nooit lukken'
zit een flinke portie zelfonderschatting
vanwege het gebrek aan kennis
over de kracht van het menselijke potentieel.
De persoon ontduikt het leven in zijn volheid
en ontloopt daarbij ook de
verantwoordelijkheid voor het eigen groeiproces.

De zin 'Wat heb ik nodig?' daagt de mens uit
om de volheid van het leven te leven
en zet zijn hele wezen in
de probleemoplossende modus áán.

BUSINESS ALCHEMY

KANTELEN MET TAAL

VERLIEZEN:

Het werkt niet!
(Conclusie remt groei)



WINNEN:

Waarom werkt het niet?
(Vraag boost groei)



BUSINESS ALCHEMY

'Het werkt niet' is de omgekeerde uitspraak
van een persoon die het moeilijk vindt
om met tegenslagen om te gaan.
Té vaak ontmoedigd of teleurgesteld.
Eigenlijk wordt gezegd:
"Ik ben bang dat het door mijn aandeel
niet zal werken."

Stapsgewijs de emoties neutraliseren,
vervolgens temporiseren en piepkleine acties
uitzetten zodat doelen wél behaald worden.
Zó worden successen geboekt
die persoonlijke groei verder boosten.

BUSINESS ALCHEMY

KANTELEN MET TAAL

VERLIEZEN:

Eerst..., pas dan ...

(Uitstel)



WINNEN:

Nu is het moment...

(Actie)



BUSINESS ALCHEMY

Eerst..., pas dan... is een strategie
die onbewust wordt gekozen
vanuit een gevoel van onzekerheid en onveiligheid.
Angst voor de onvoorziene gevolgen
van bijvoorbeeld falen of zelfs succes.
Schijnbare zekerheid moet het EGO
voor aantasting van de (nep)identiteit behoeden.

Nu gerichte acties uitzetten,
die tot onvoorspelbaar succes leiden,
maakt het EGO kwetsbaar
maar daartegenover expandeert de zielsenergie
wat veel meer vervulling geeft.

BUSINESS ALCHEMY

KANTELEN MET TAAL

VERLIEZEN:

Plan B achter de hand
als Plan A mislukt.

(Intentie wiebelt)



WINNEN:

Ik ga voor de volle
100% voor Plan A!

(Intentie helder)



BUSINESS ALCHEMY

Zowel een Plan A als een Plan B hebben kost niet alleen onnodig veel tijd, energie en geld maar geeft ook aan dat de intenties, die achter de plannen schuilgaan, wiebelig zijn.

Té weinig vertrouwen in het verloop waardoor energie wordt gestoken in controle en beheersbaarheid.

Voor de volle 100% voor Plan A gaan betekent zelfvertrouwen en vertrouwen in het leven om op tijd bij te sturen als dat nodig mocht zijn.

Het weerspiegelt een gedeelde regie met het leven zelf cq een 'hogere' macht.

BUSINESS ALCHEMY

KANTELEN MET TAAL

VERLIEZEN:

Voor het geval dat,
zorg ik alvast...

(Vanuit angst)



WINNEN:

Ik doe wat me nu
te doen staan.

(Vanuit vertrouwen)



BUSINESS ALCHEMY

Bakken tijd, energie en geld lekken weg
door vanuit angst voorzorgsmaatregelen te nemen.
Ook dit zijn destructieve programmeringen
die de mens laten geloven
dat het leven beheersbaar is
en een te voorspellen verloop kent.
Taal als 'Voor het geval dat...' voedt deze illusie.

Vanuit vertrouwen het leven inrichten
in plaats van barricaderen geeft een signaal af
naar de creatiekracht van de ziel
dat ze vrij is om te manifesteren.
Ongeacht het resultaat!

BUSINESS ALCHEMY

KANTELEN MET TAAL

VERLIEZEN:

Komt goed!

(Ooit)



WINNEN:

Is goed!

(Leven in het NU)



BUSINESS ALCHEMY

'Komt goed' is inmiddels een ingeburgerde uitspraak om vertrouwen uit te zenden.

Maar het tegendeel is vaak het geval.

- Misschien ooit in de toekomst- is uiterst vaag, niet concreet genoeg en roept verwarring op.

Het is zo'n 'bunzel' opmerking.

Om succesvol te manifesteren is nodig dat er 100% helderheid en volledige acceptatie van de huidige situatie is. Het verzet tegen de huidige situatie opgeven is dan ook het allermoeilijkste onderdeel op weg naar zelfverwerkelijking.

BUSINESS ALCHEMY

Velen denken dat we momenteel middenin een **economische crisis** en een **klimaatoorlog** zitten.

Maar volgens mij zitten we middenin een **spirituele crisis** en een **energetische oorlog**.

Het gevecht gaat over het kapen van onze hogere frequenties wat moet voorkomen dat we bezield en soeverein volgens onze eigen intuïtie en Goddelijk plan het leven vormgeven.

Ik informeer mijn klanten over de energetische subtiliteiten van deze machtsrijd, zodat zij de regie over hun leven behouden!

WWW.JEANNEROEF.S.COM

BUSINESS ALCHEMY

Ben je toe aan een kanteling van jezelf en je bedrijf?
Overweeg dan om het **KANTELGESPREK** met me aan te gaan.
Tot ziens!



Jeanne Roefs

WWW.JEANNEROEF.S.COM